

Subkultur

### **Kein Copyright auf Amtsprosa**

Im Unterschied zu den Paradeplatz-Besetzern, die angestrengt ihre totale Unorganisiertheit zelebrieren, haben die Besetzer des Razzias ihre Aktion so minutiös geplant wie Ronald McDonald einen Kindergeburtstag. Dazu gehörte auch das Mail, das die Aktivisten zu Beginn ihrer Aktion verschickten. Es war von einer echten Medienmitteilung der Stadt äusserlich nicht zu unterscheiden. Vor allem aber tönte der Text so wunderbar amtlich, dass am Absender Stadthaus nicht zu zweifeln war. Nämlich etwa so: «Die Kulturabteilung der Stadt Zürich organisiert in Zusammenarbeit mit Stadtentwicklung Zürich sowie verschiedenen Gruppierungen der Subkultur...» Für Nat Bächtold, den Sprecher der Stadtpräsidentin, liegt das Problem aber vor allem woanders: «Den Mail-Absender zu fälschen, ist für uns kein Kavaliersdelikt.» Aber auf Amtsprosa erhebt Bächtold kein Copyright. (ese)